****

**جامعة فيلادلفيا**

**اسم المادة : الاتصال في الارشاد رقم المادة: 17023100**

**شعبة(1)**

|  |
| --- |
| **Midterm**  **الفصل الدراسي الثاني العام الجامعي 2022/2021**  **مدرس المساق: د. سناء خليل السيد** |
| **اسم الطالب:.................................................... الرقم الجامعي: ............................................** |

السؤال الأول : (6 علامات)

يعاني المريض رامي من اعراض نفسجسمانية مثل التوتر القلق و خفقان في القلب و تعرق في اليدين و الغثيان والدوخة، وتظهر هذه الاعراض بشكل ملحوظ عند الذهاب الى المولات أو عند التواجد في التجمعات. قرر رامي الذهاب الى المرشد النفسي حيث قام المرشد النفسي بالتواصل اللفظي وغير اللفظي مع رامي . تخيل نفسك أنت المرشد النفسي الذي قام رامي بزيارته وأجب على الأسئلة التالية:

1. ماذا ستكون أهداف الاتصال بينك وبين رامي

1-

2-

3-

1. ما هي أوجه الاختلاف بين الاتصال اللفظي وغير اللفظي ( اذكر ثلاثة أوجه لكل نوع)

1-

2-

3-

السؤال الثاني : ( 8 علامات)

تكمن الحملة الإعلامية والارشادية في أنها خطة مكتوبة شاملة تحتوي على سلسلة من الرسائل الاتصالية المتصلة والمترابطة والتي تظهر في وسائل الاتصال او الاعلام في فترة زمنية يتم تحديدها، وتشمل الحملة على عدة مراحل هي:

السؤال الثالث: ( 7 علامات)

أ-اشرح أربعة مزايا للتربية الإعلامية في العملية الارشادية.

1-

2-

3-

4-

ب-اشرح بنقاط كيف تكون الكفايات الشخصية من أهم الكفايات التي يجب أن يتحلى بها المرشد.

1-

2-

3-

السؤال الرابع :(4علامات)

أشرح أربعة من الصعوبات التي تضعف عملية الاتصال الارشادية

1-

2-

3-

4-

السؤال الخامس: (5 علامات)

ا- اشرح ايجابيات الاتصال الالكتروني :

1-

2-

ب-اشرح سلبيات الاتصال الالكتروني:

1-

2-

3-